N° 136 Noviembre S4• 2026

Estudio

5C.

CADEM

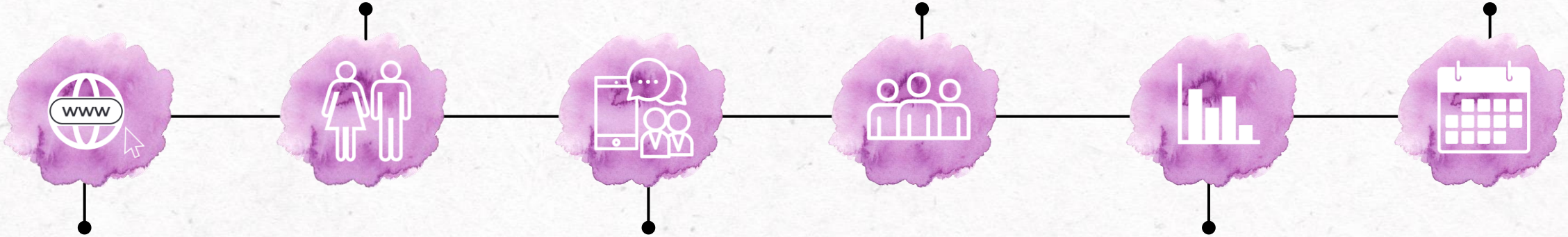


Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
701 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza.

Fecha de terreno
Lunes 23 de noviembre de 2026.



Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

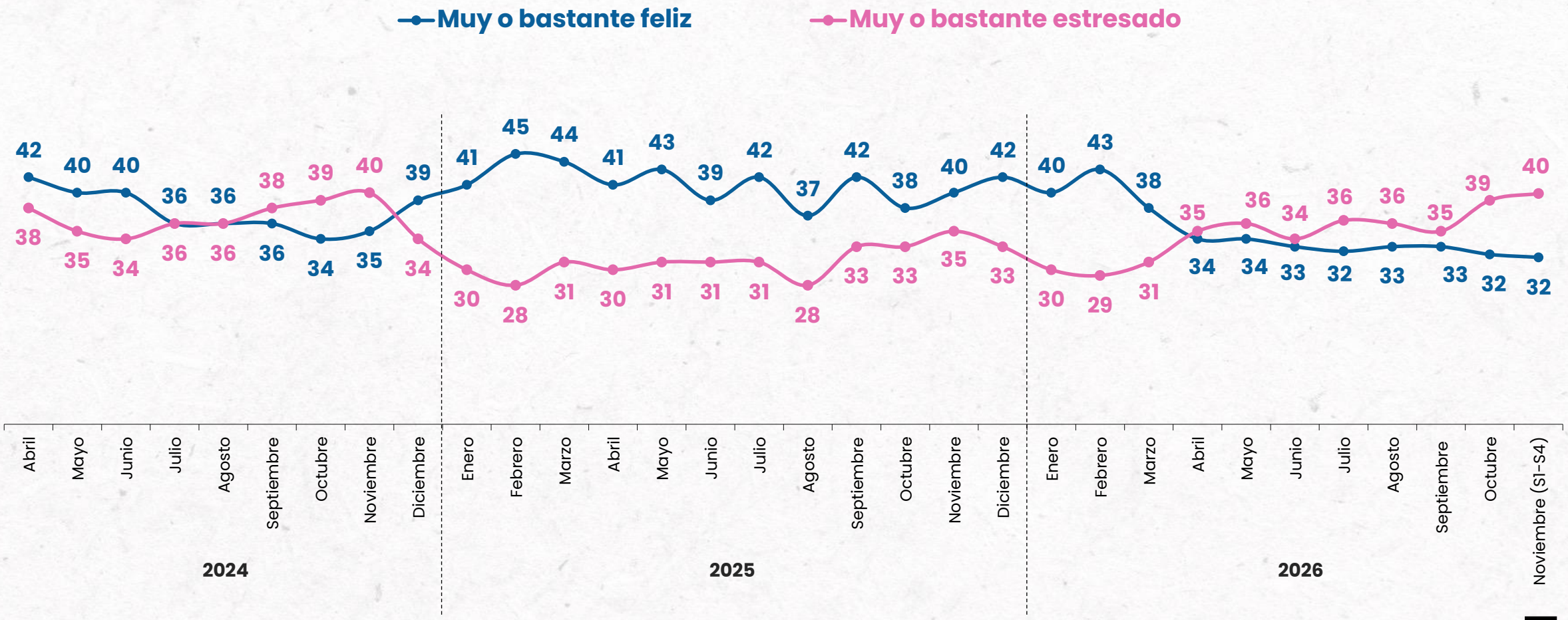
- La **evaluación económica personal** se mantiene en su nivel más bajo desde octubre de 2024 (31%) y la **falta de dinero** es el principal motivo de estrés (47%).
- En el ranking de la semana, **Valdivia** y **Pucón** (14%) lideran como las **mejores ciudades para ir de vacaciones.**
- **Lider** se mantiene como la marca más relevante (17%) y encabeza la publicidad memorable (8%), seguida de **WOM** y **Falabella** (6% cada una).
- **Supermercados** (84%), **Almacenes** (66%), **Farmacias** (60%) y **Verdulerías** (60%) son los canales de compra más usados por los chilenos. 60% prefiere comprar de manera presencial frente a 37% que prefiere comprar online. 45% compró algo online durante la última semana, y cerca de la mitad de ellos compraron a través de **Mercado Libre** (47%). 69% pagó algo de forma online, siendo **WebPay-Transbank** la plataforma de pago más usada(61%).
- Esta semana, la coyuntura se enfoca en las **vacaciones de verano**: 32% tiene decidido que tomará vacaciones este verano. 62% considera que **es más caro viajar dentro de Chile que ir al extranjero**, y cerca de la mitad de los chilenos está considerando distintas alternativas para gastar menos dinero en sus vacaciones, como por ejemplo, salir menos a restoranes (48%), cotizar alojamiento o transporte más barato, ir a un destino más cerca o salir menos días (47% respectivamente). Por último, **Turbus** es considerada la mejor línea de buses (18%), seguido de **Eme Bus** (15%).



01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?
% Notas 6 + 7



Casos: 701

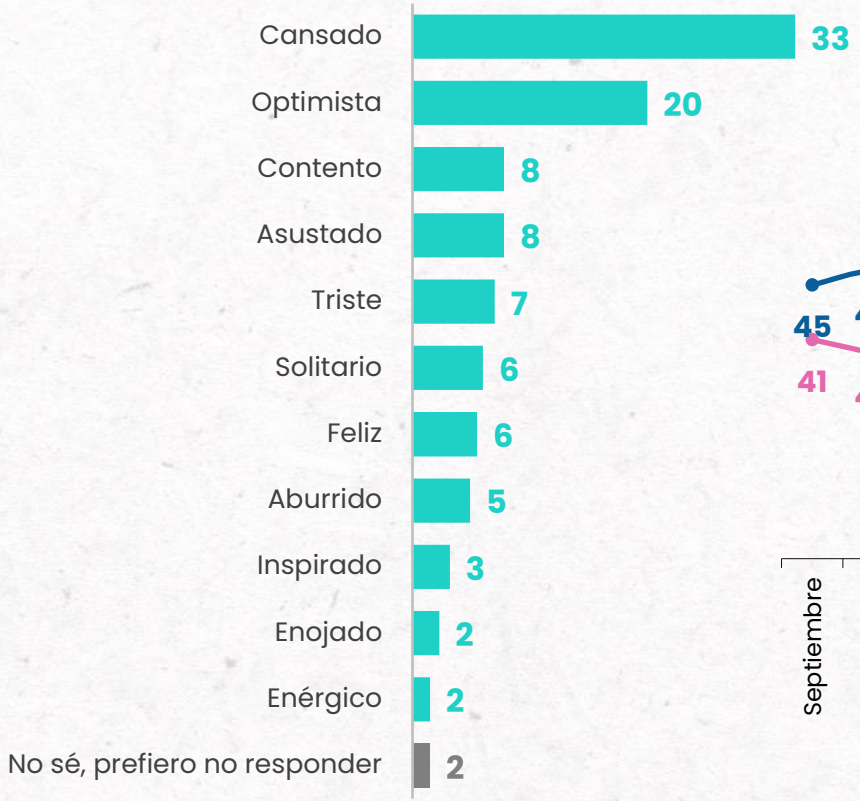
CADEM

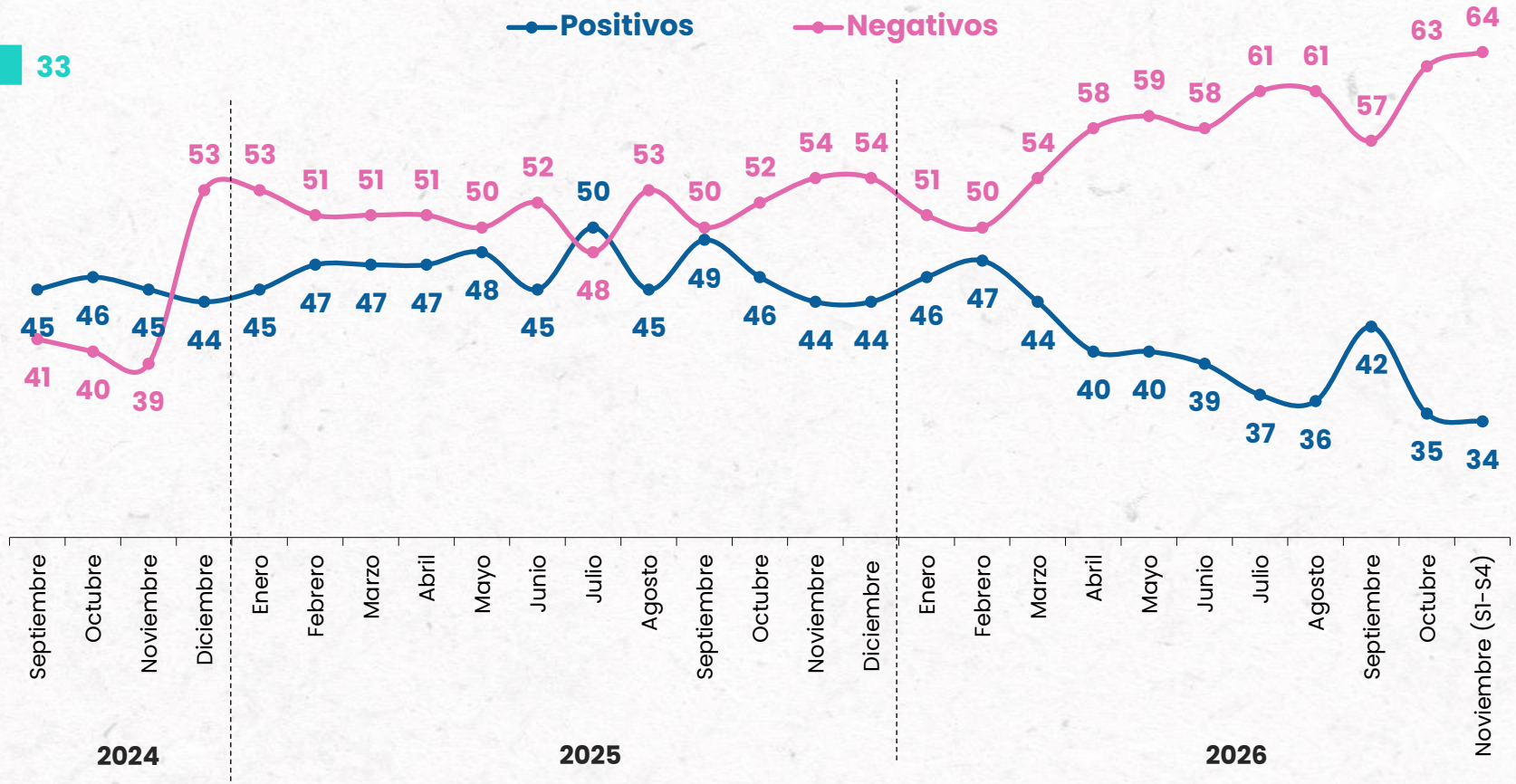
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

S4 Noviembre





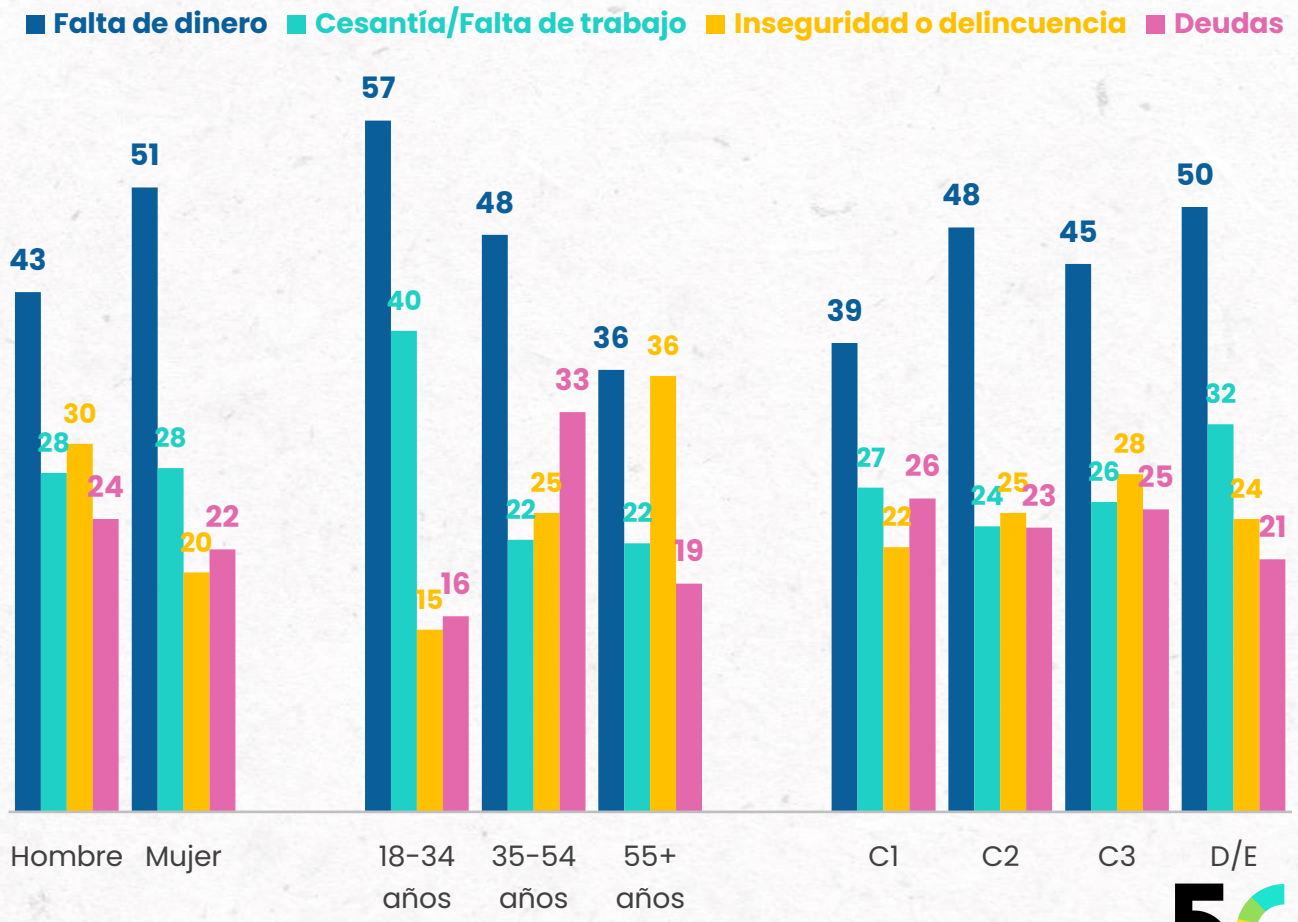
Casos: 701

CADEM

MOTIVOS DE ESTRÉS

¿Cuáles de estos temas te están generando más estrés actualmente?
Elige los dos motivos que actualmente te generan mayor estrés
% Múltiple





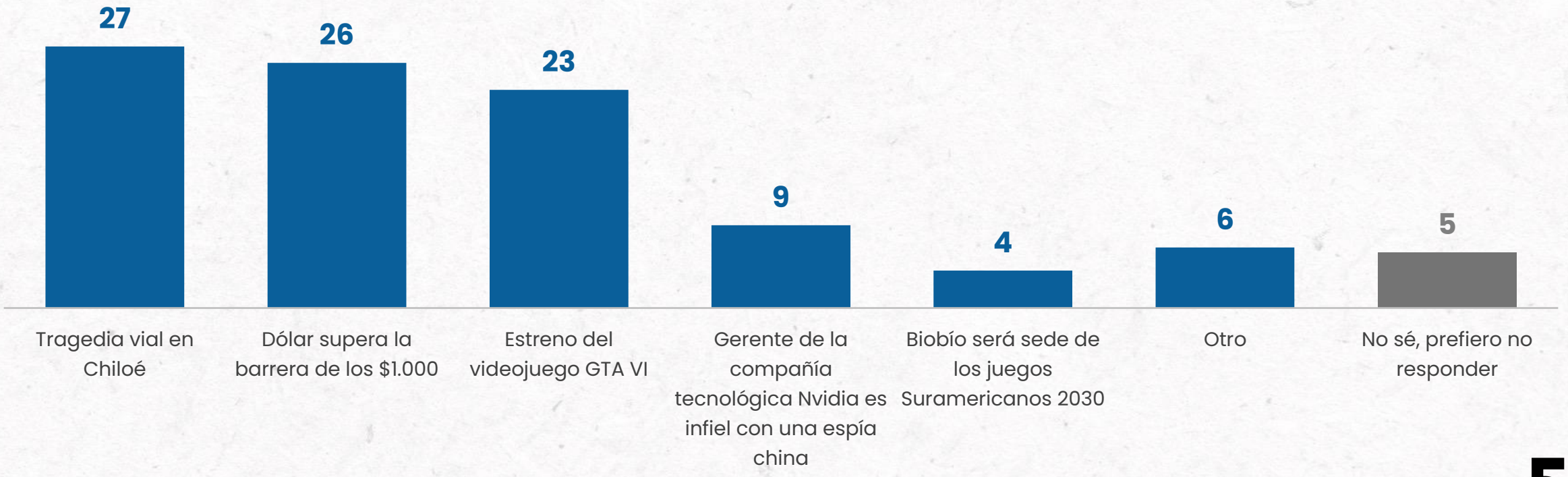
Casos: 701

CADEM

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 701

CADEM

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 26_octubre

Fondos E de las AFP's se desploman

39%

Semana 2_noviembre

Lluvias y temporales en primavera desconciertan a los chilenos

48%



Semana 9_noviembre

Teletón 2026

44%

Semana 16_noviembre

Paro de camioneros

83%





Semana 23_noviembre

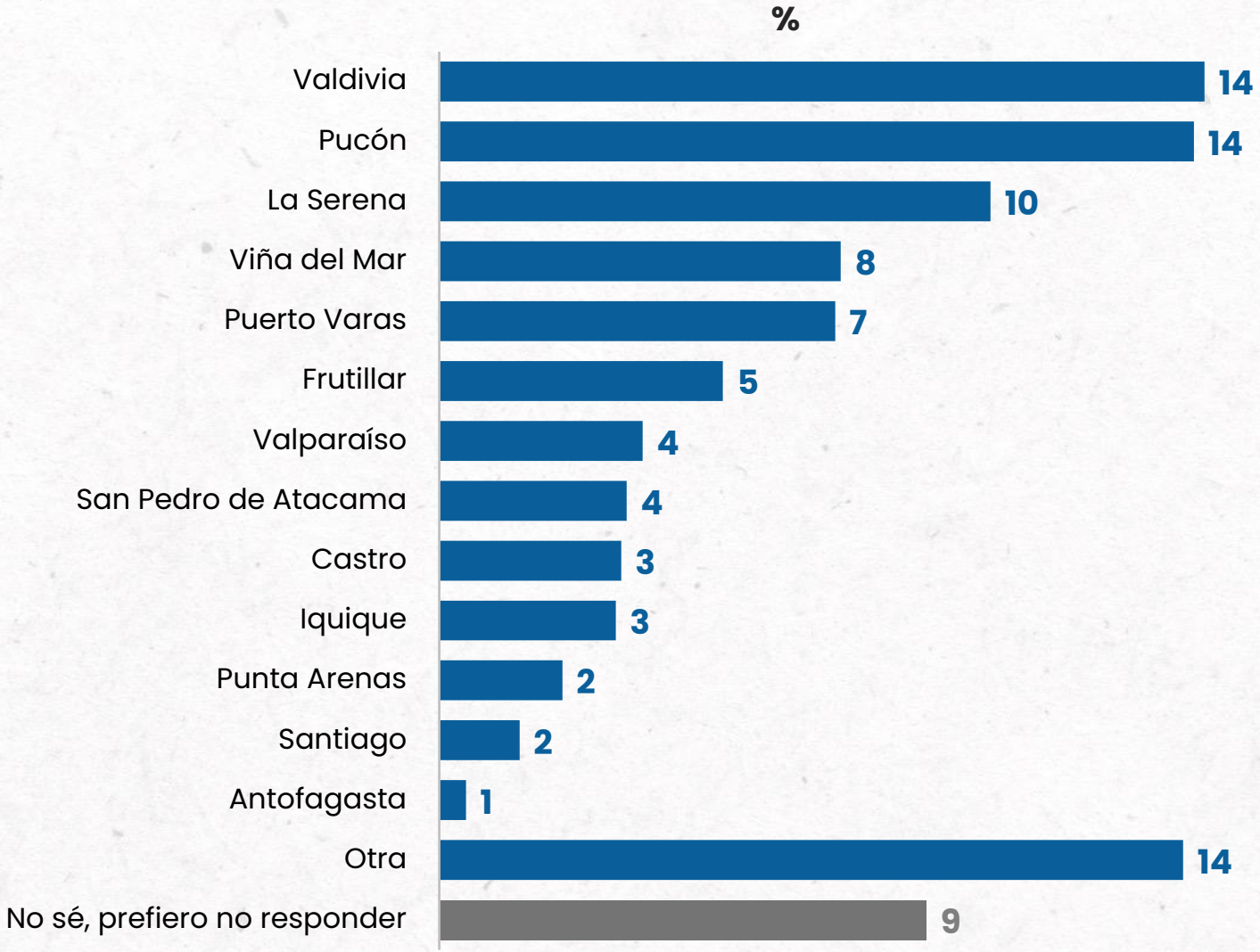
Tragedia vial en Chiloé

27%

5C. CADEM

CIUDADES FAVORITAS PARA VACACIONAR

Del siguiente listado de ciudades, ¿cuál dirías que es la mejor ciudad de Chile para ir de vacaciones?



Casos: 701

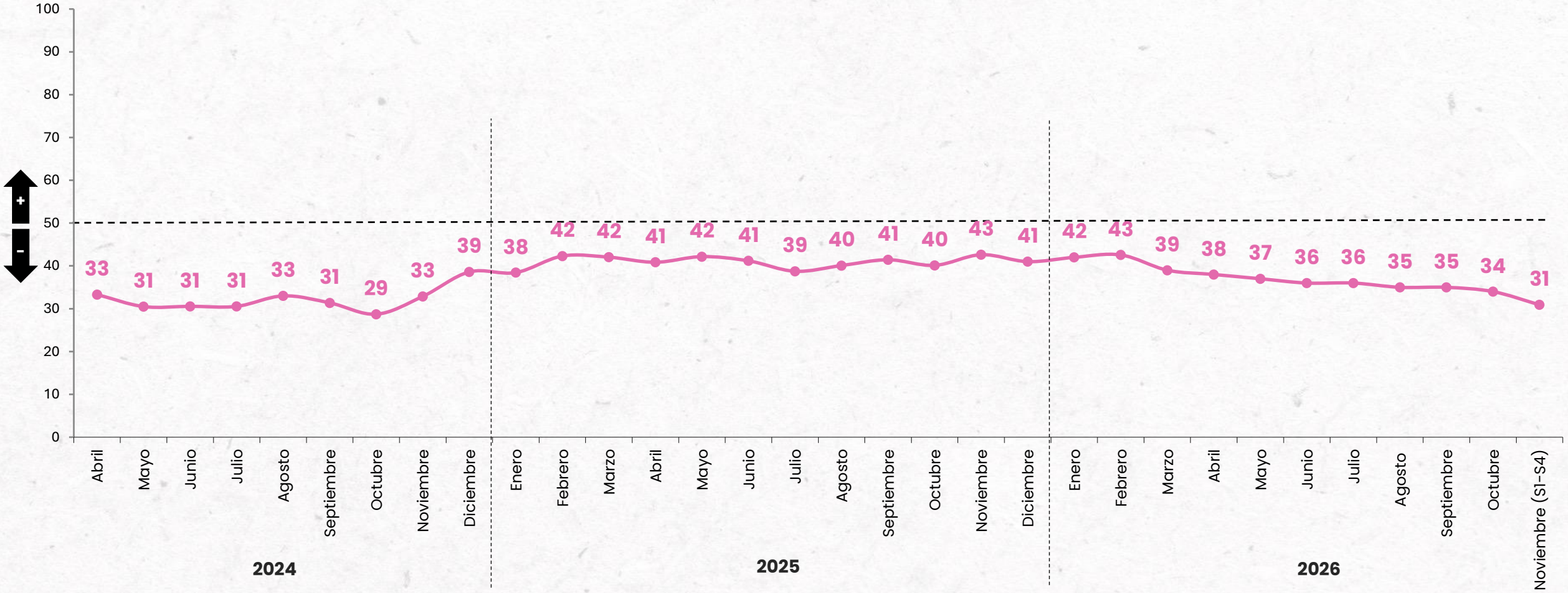
CADEM



02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

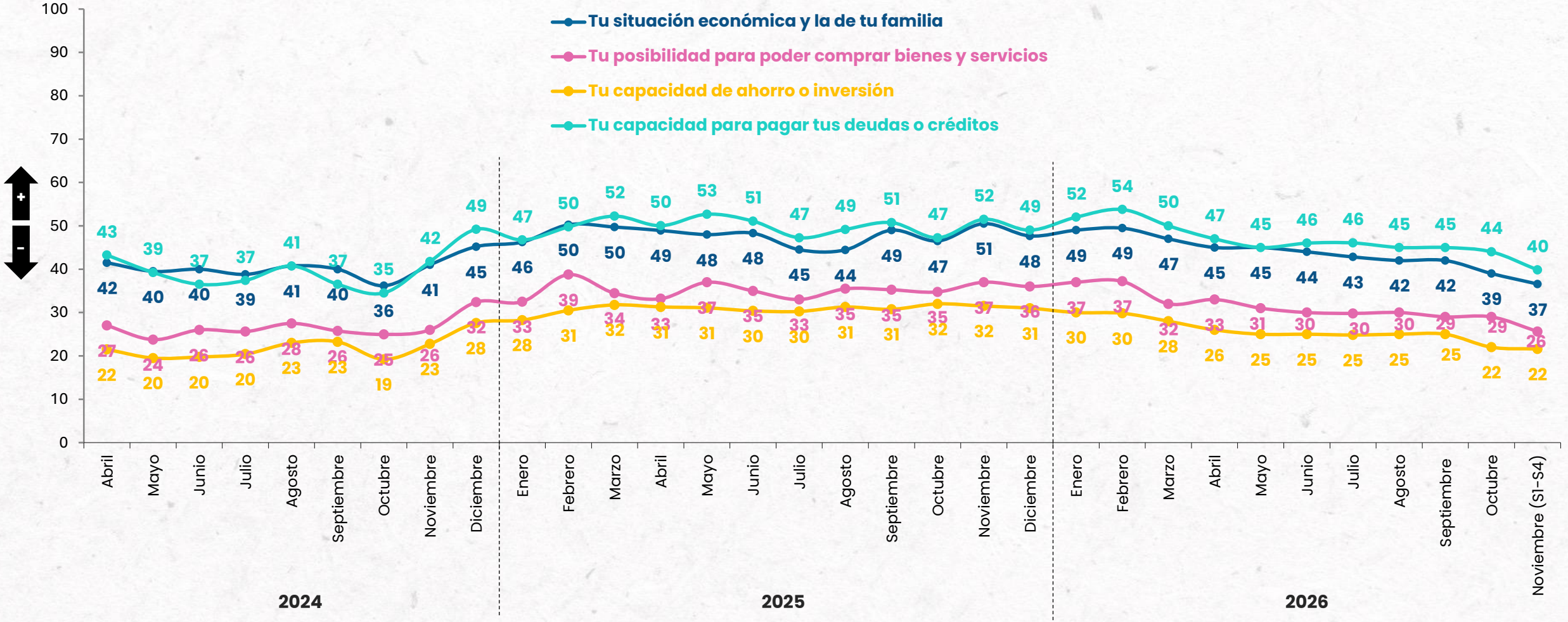
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios / Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
% Notas 5 a 7



CADEM

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% Notas 5 a 7



CADEM

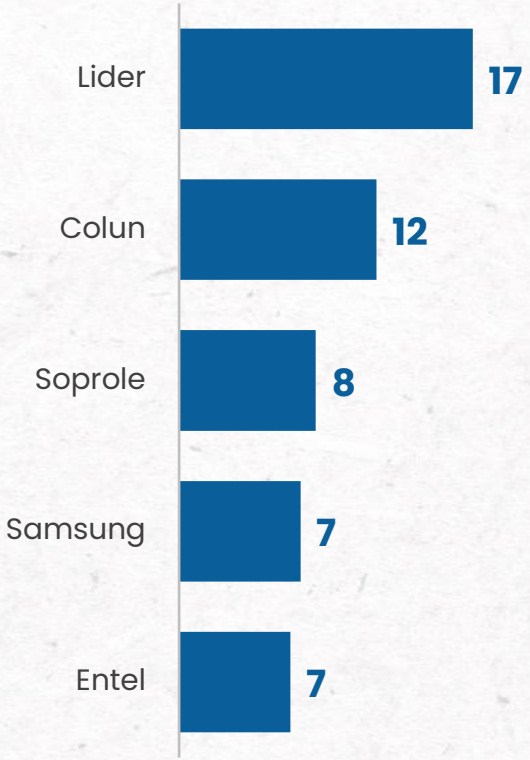


03. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

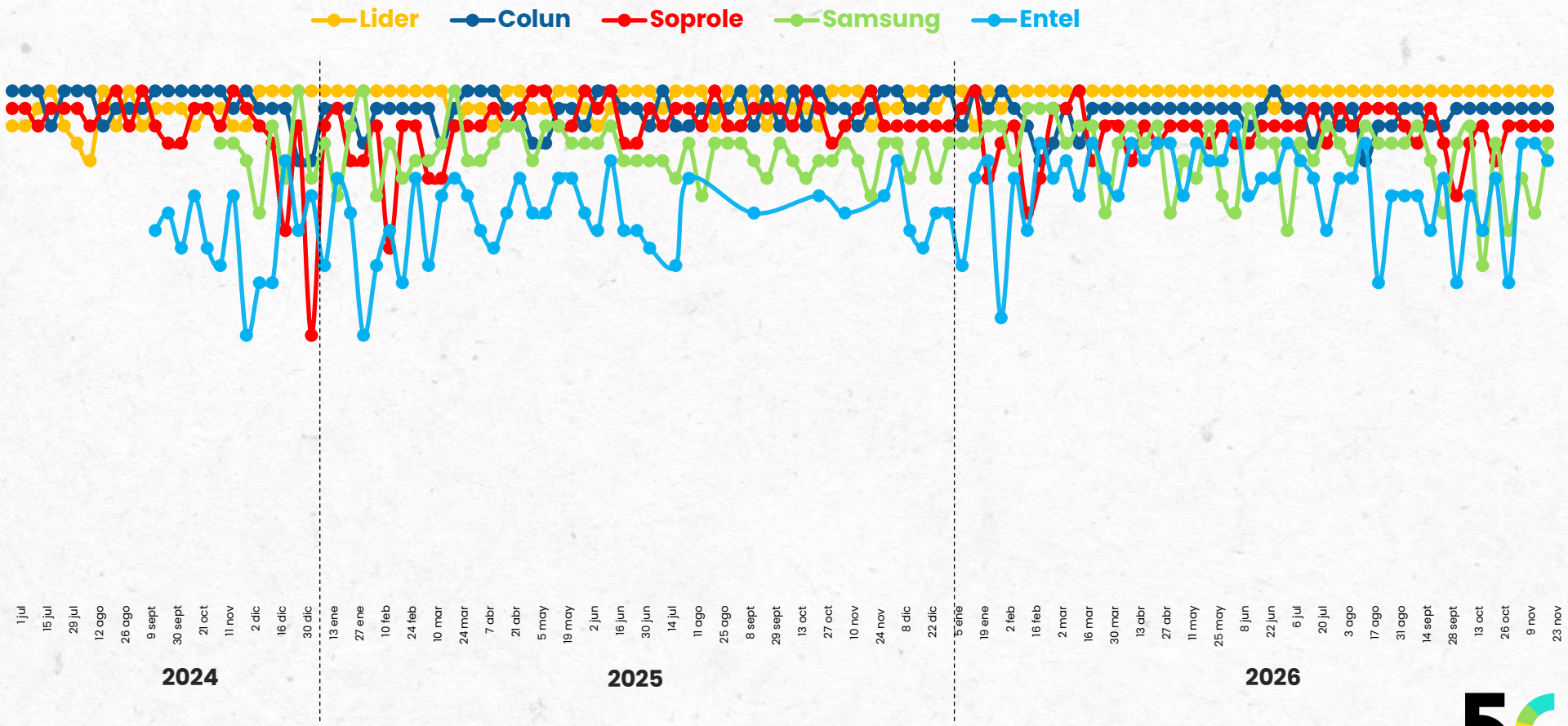
S4 Noviembre



Casos: 701

Evolución en ranking de posición

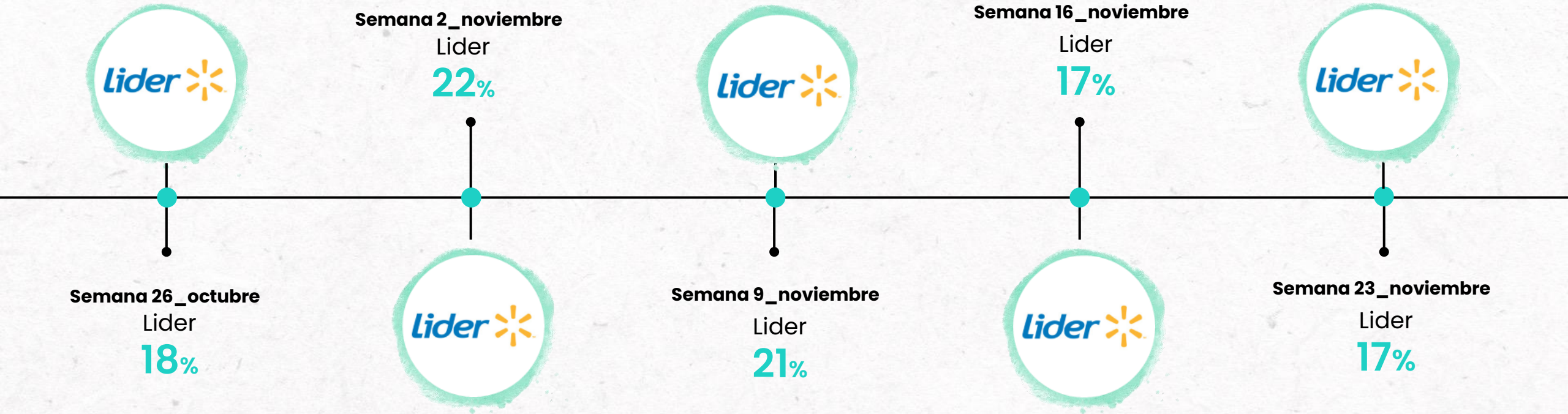
Marcas Top 5



CADEM

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

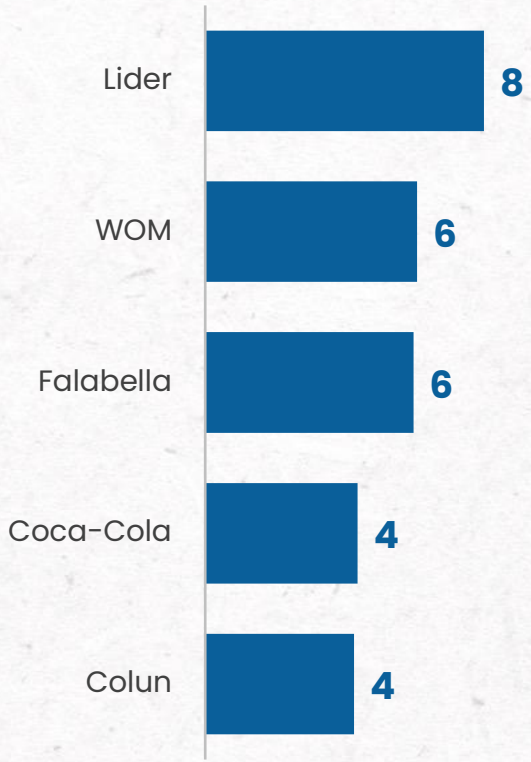
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

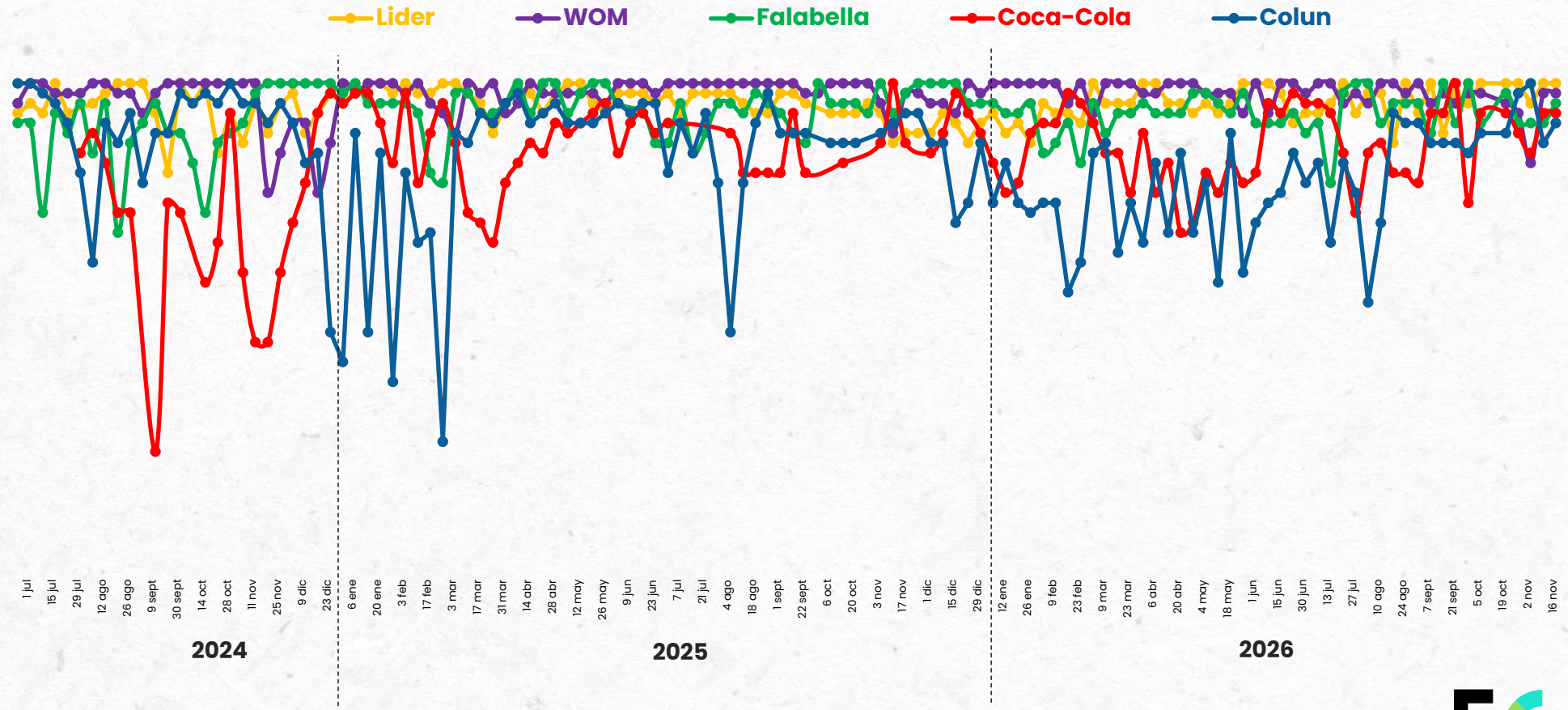
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

S4 Noviembre



Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5

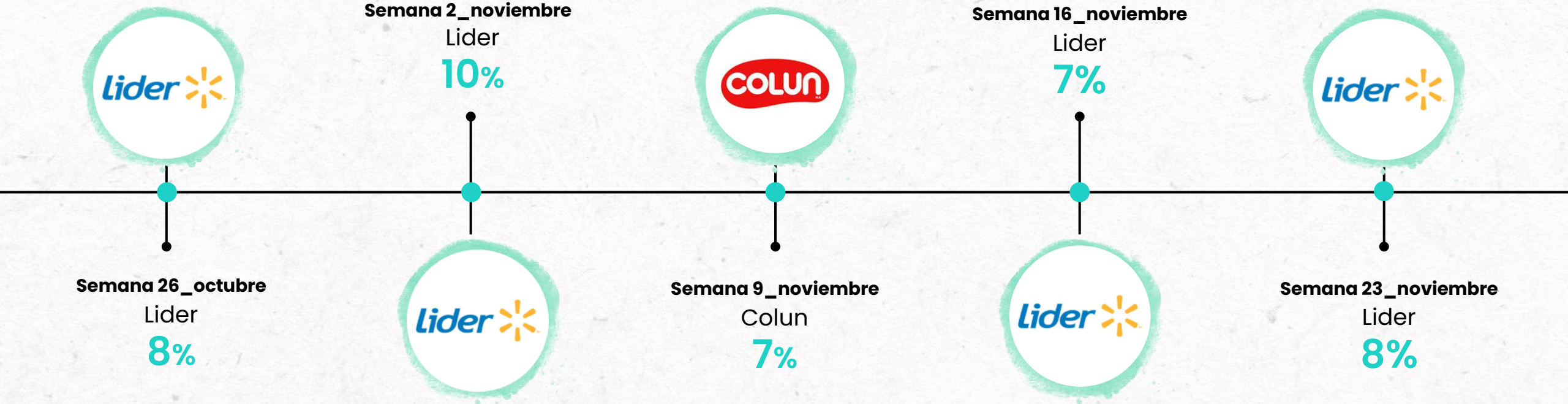


Casos: 701

5C. CADEM

EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



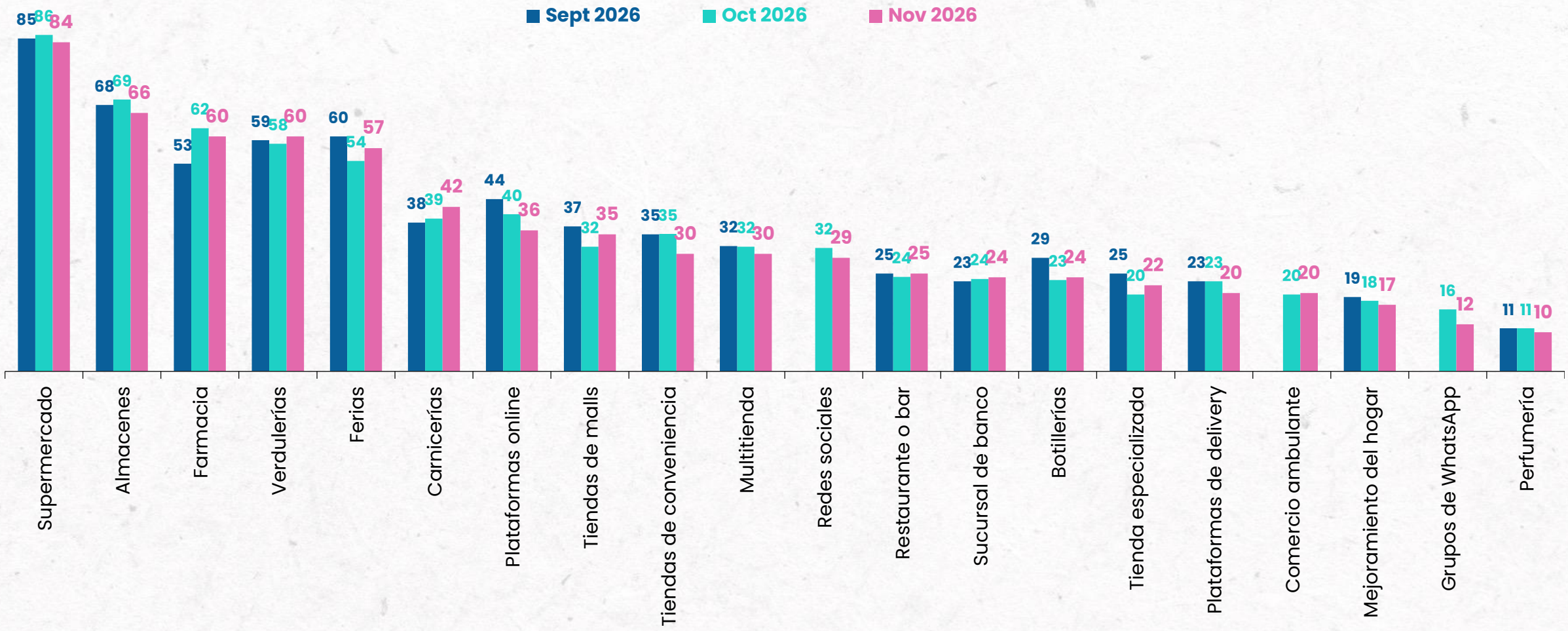


04. Clientes

CANALES DE COMPRA O PAGO

En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a...?

% Sí



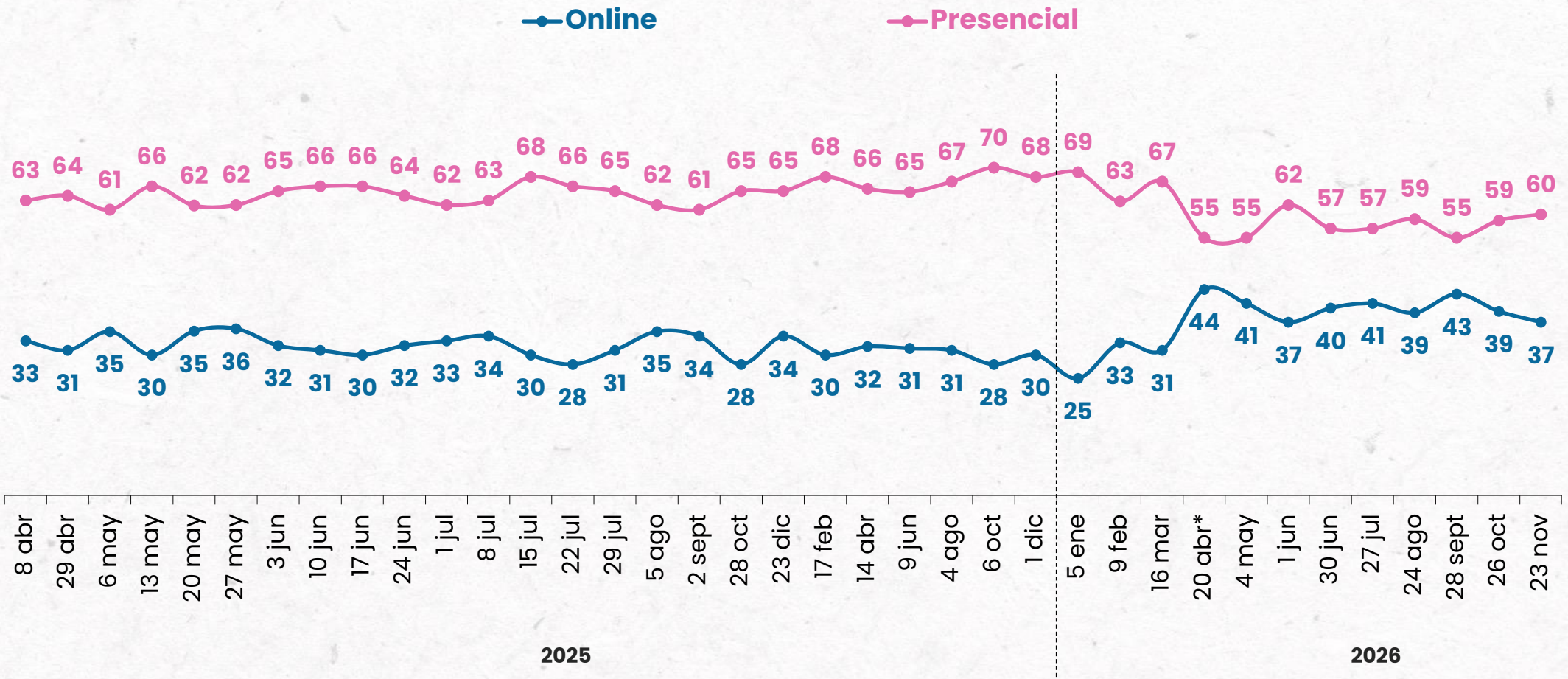
Casos: 700

*Redes sociales, comercio ambulante y grupos de WhatsApp se agregaron el 26 de octubre de 2026.

PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online?

%



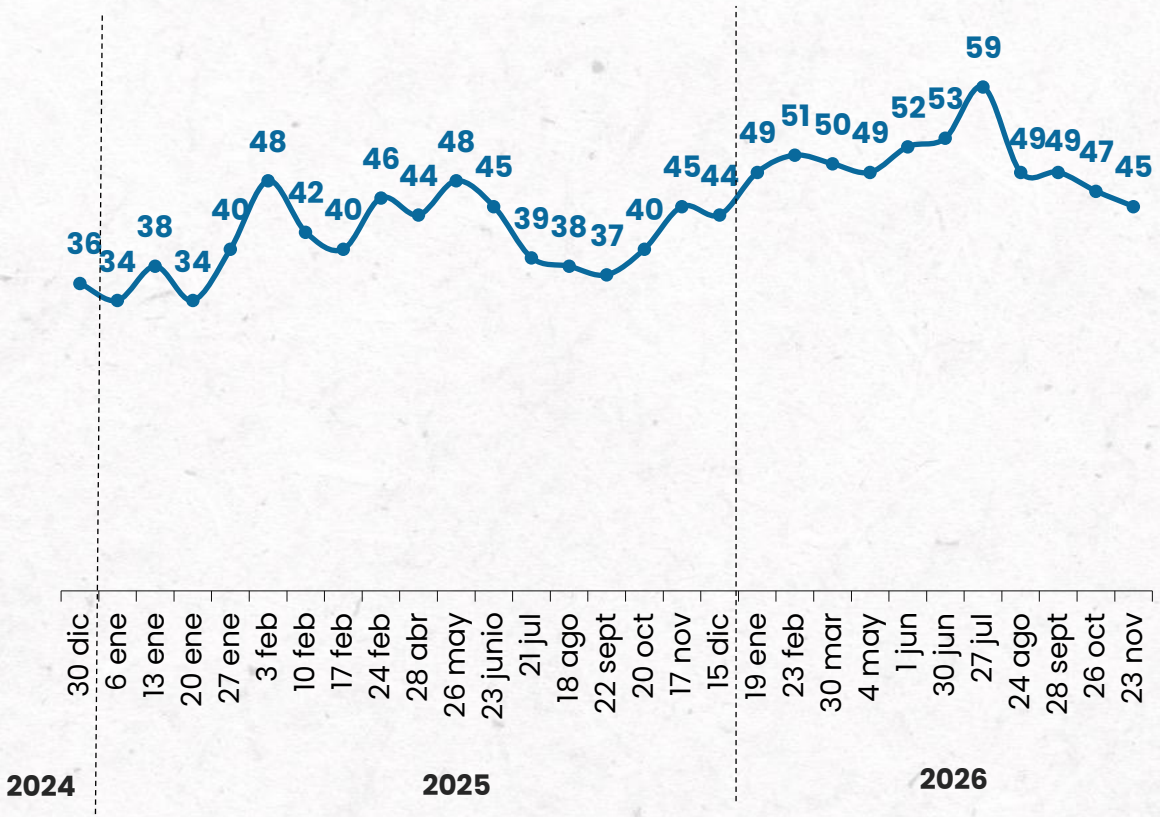
Casos: 700

*Desde el 20 de abril se realizó un cambio en el cuestionario

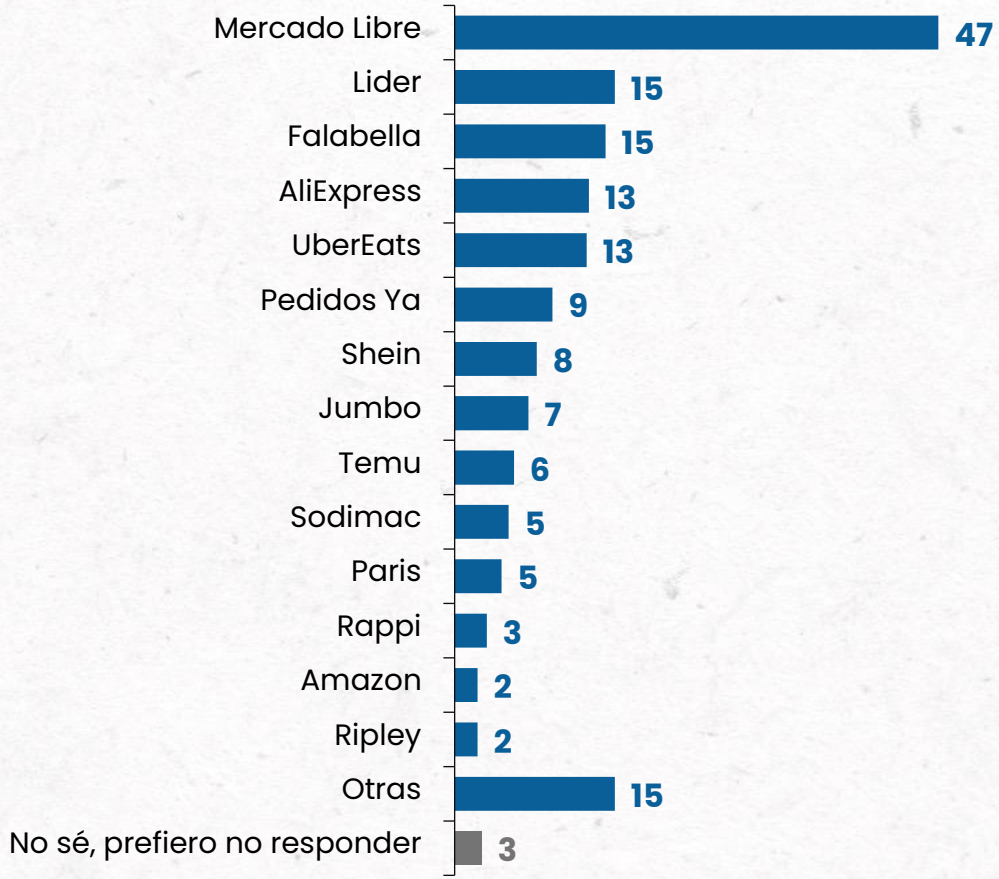
** 100% se completa con alternativa “No sé, prefiero no responder”

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%Sí



23 de noviembre
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple



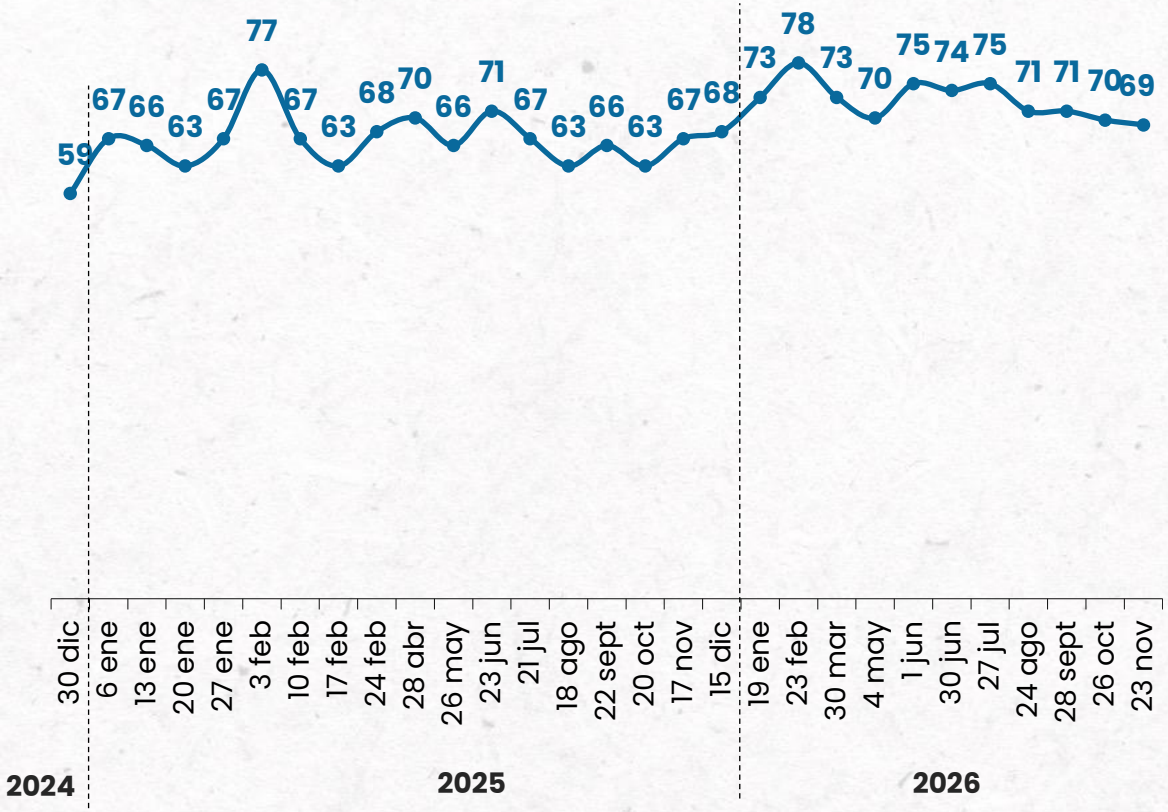
Casos: quienes compraron algo de manera online N=350

*Se muestran alternativas mayores o iguales a 1%

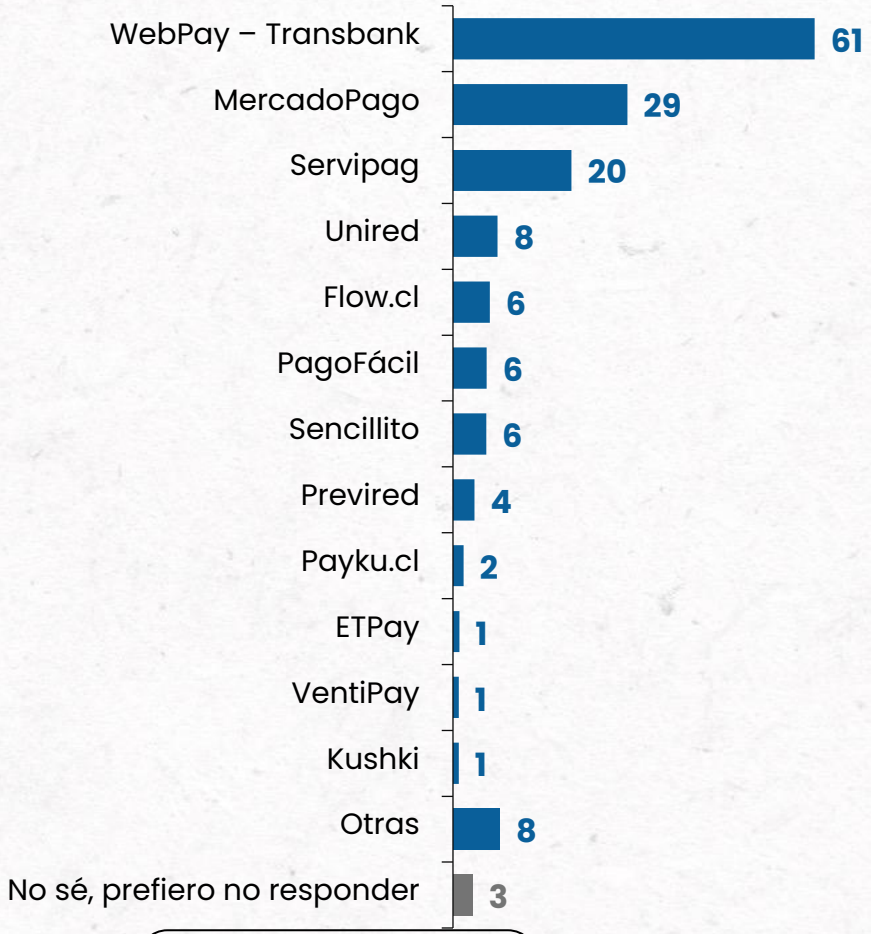
CADEM

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%Sí



23 de noviembre
¿A través de qué plataforma?
% Respuesta múltiple



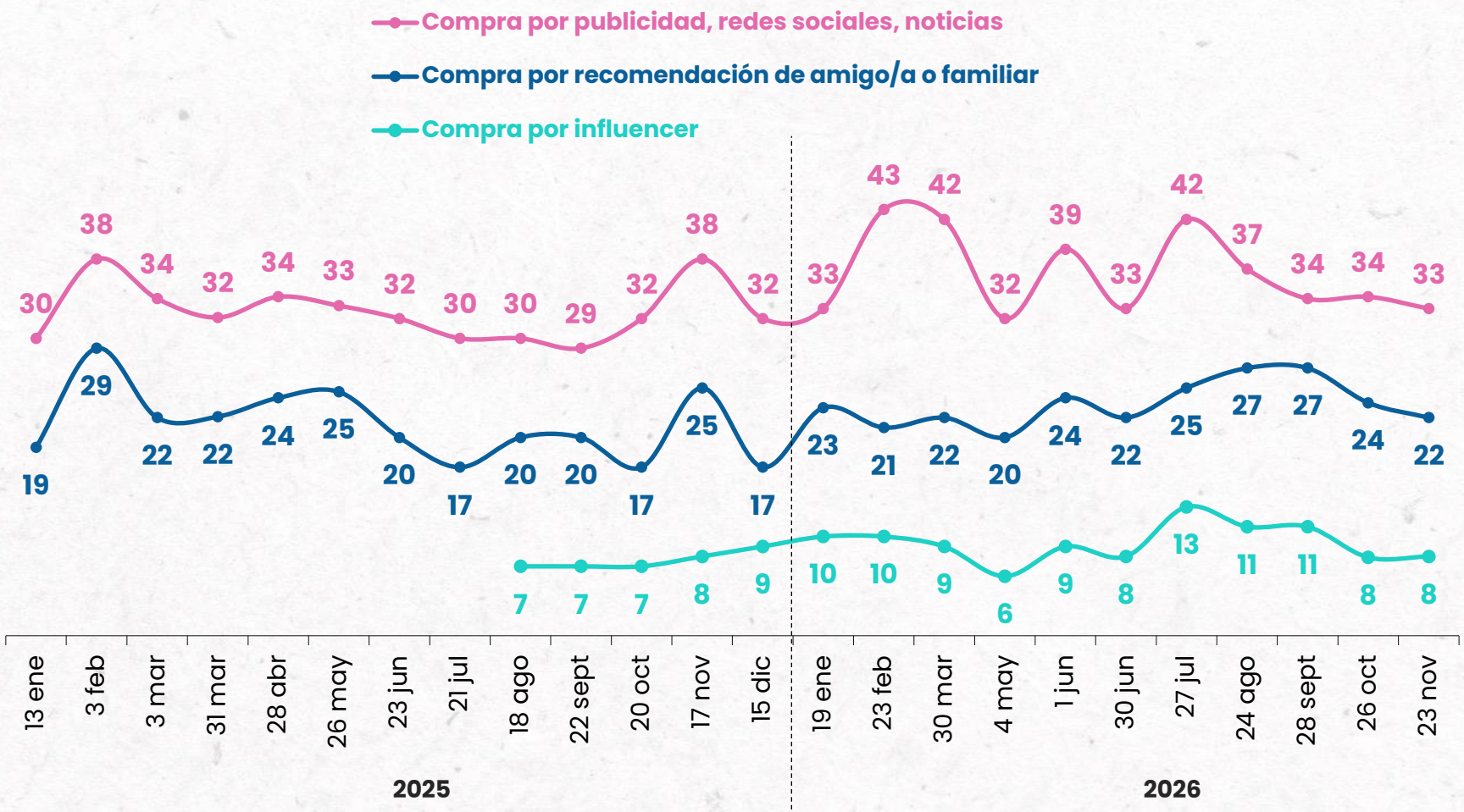
Casos: quienes pagaron algo de manera online N=515

CADEM

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales o noticias?;
¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
¿compraste o cotizaste algo que recomendó un/a influencer?

% Sí



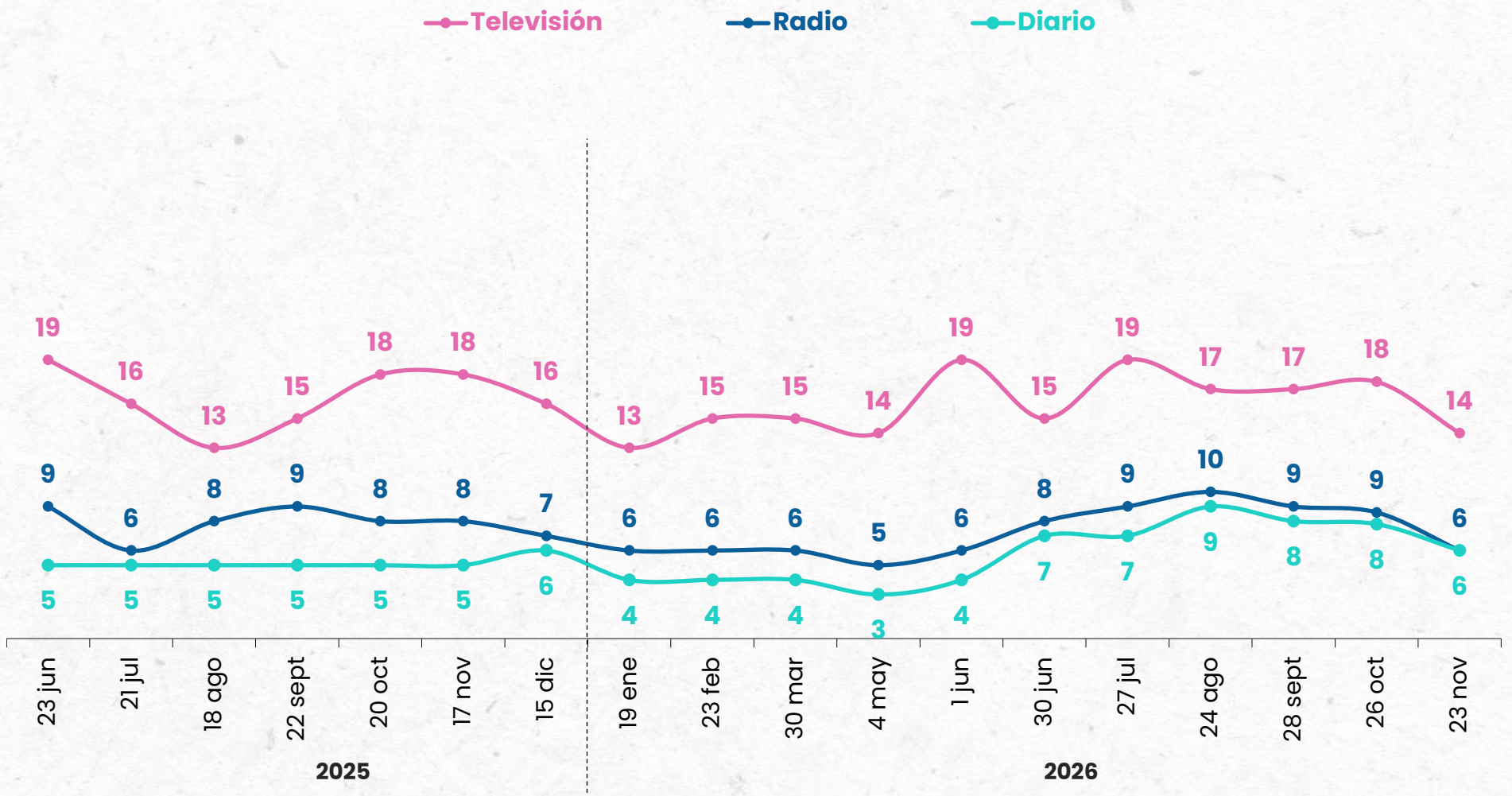
Casos: 700

**18 de agosto de 2025 se incluye recomendación por influencer entre alternativas*

CADEM

CONSUMO POR PUBLICIDAD SEGÚN MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?
% Sí



Casos: 700

*18 de septiembre se incluye "Consulta por algún producto o marca en alguna plataforma de Inteligencia Artificial" entre alternativas

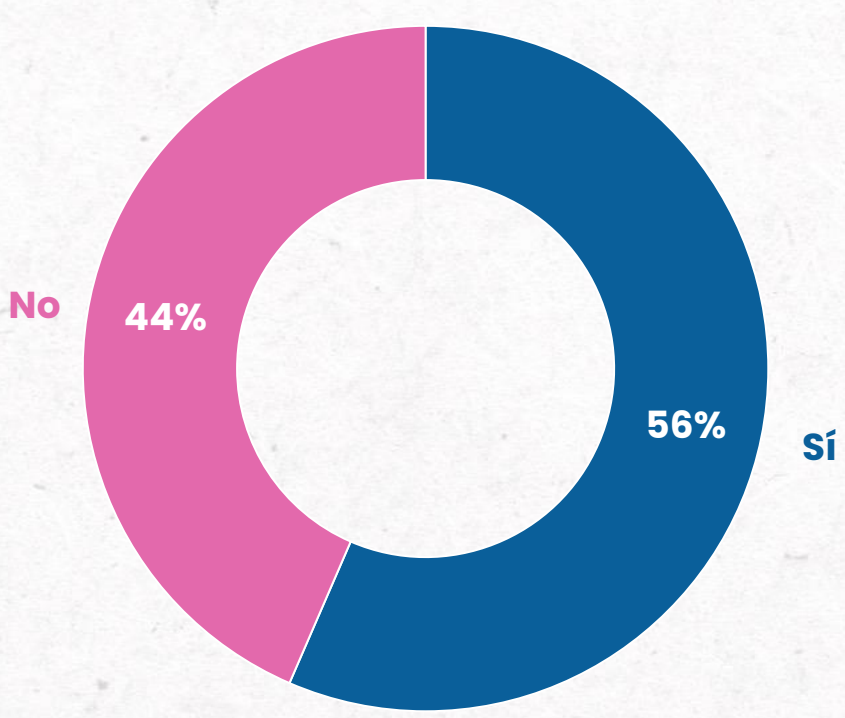
5C. CADEM



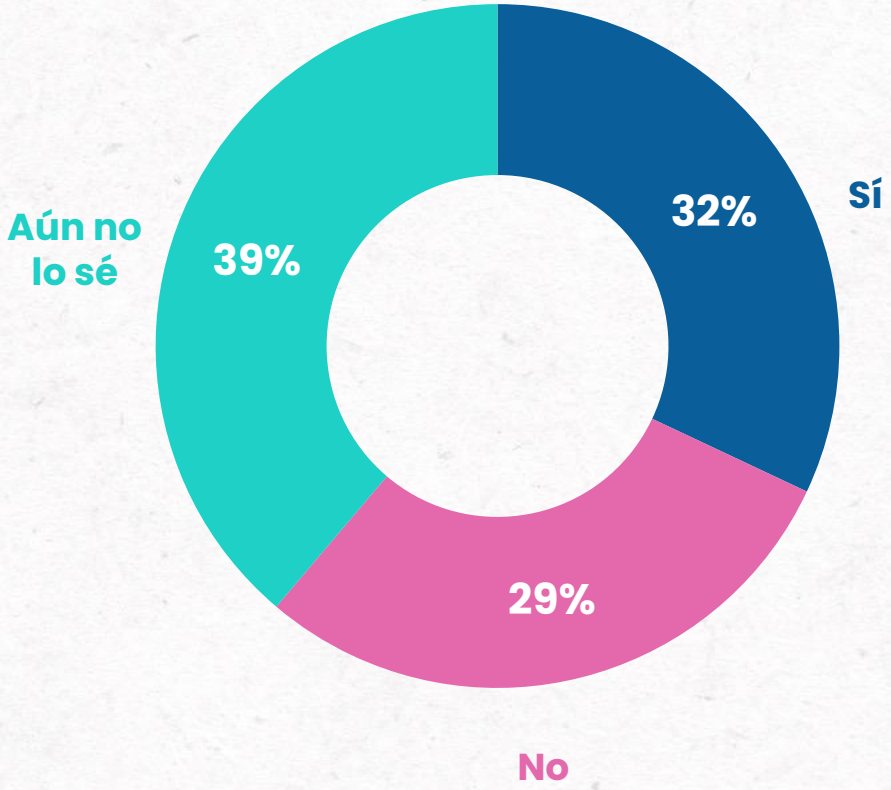
Coyuntura: Vacaciones de verano

VACACIONES DE VERANO

Habitualmente, ¿tomas vacaciones de verano?
%



Este verano, ¿te tomarás vacaciones?
%

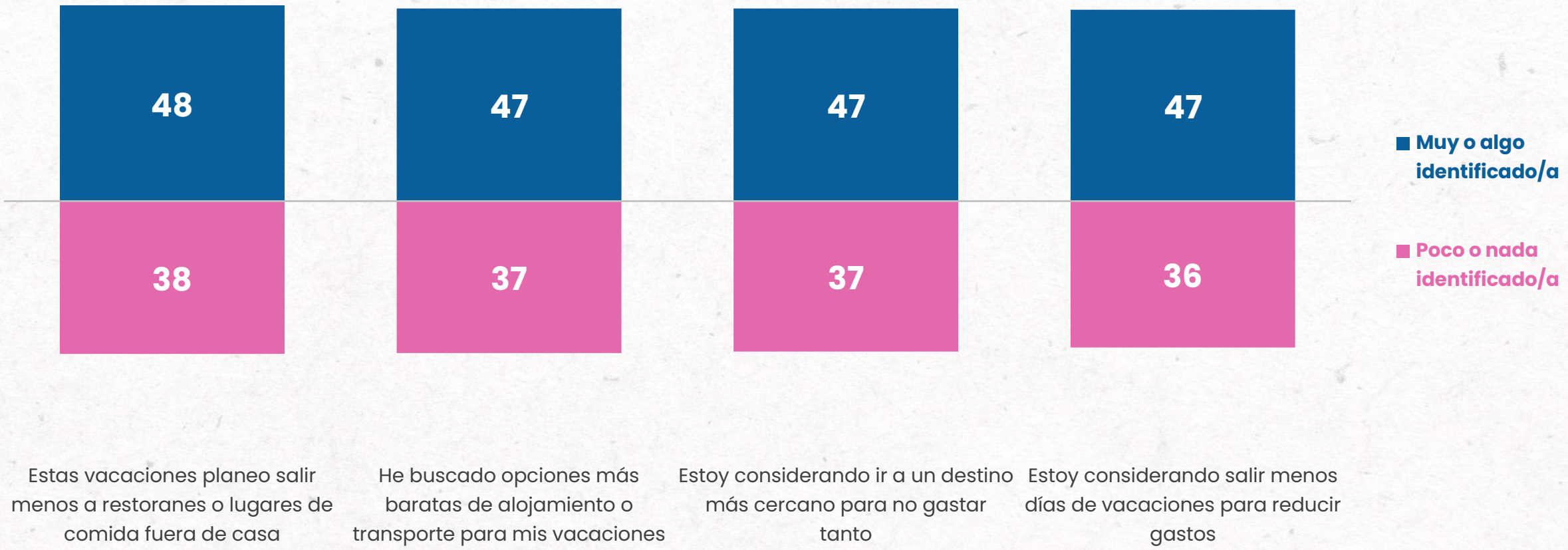


Casos: 701

PLANES PARA ESTAS VACACIONES

¿Qué tan identificado/a te sientes con las siguientes frases?

%

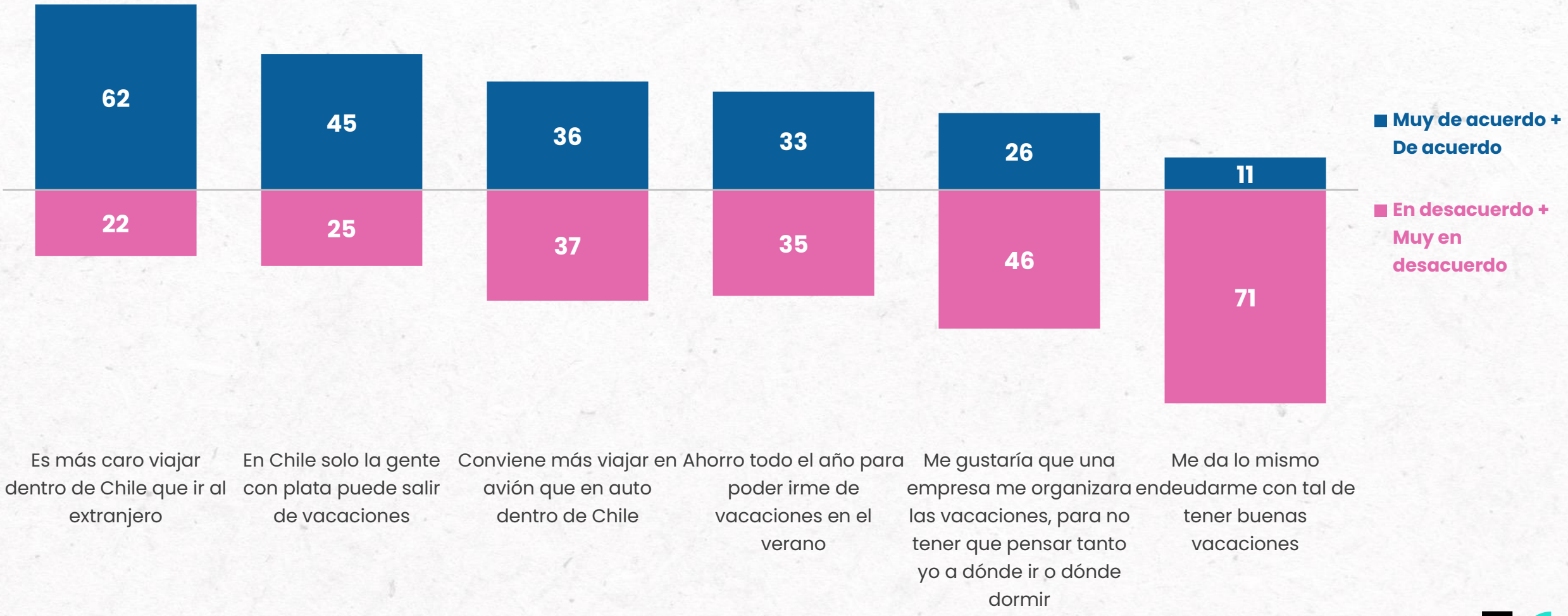


Casos: 701

ACTITUDES FRENTE A LAS VACACIONES DE VERANO

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases respecto a las vacaciones de verano?

%

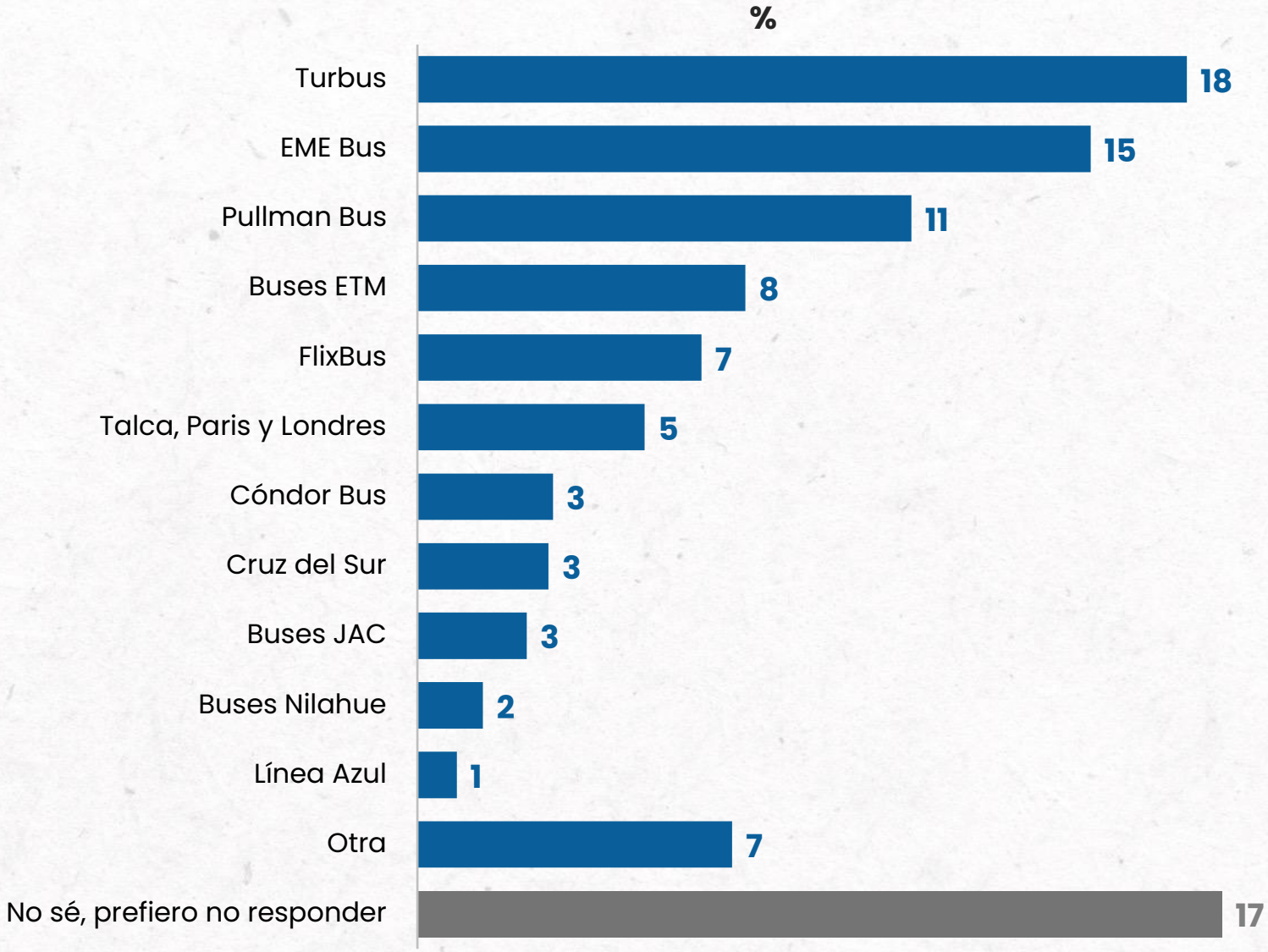


Casos: 701

5C. CADEM

MEJOR LÍNEA DE BUSES PARA VIAJAR DENTRO DE CHILE

¿Cuál dirías que es la mejor línea de bus para viajar dentro del país?



Casos: 701

CADEM



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl